



Weltbilder, Narrative und der Wandel, den wir brauchen

Worldviews, narratives, and the change we need

PROJEKTUPDATE / PROJECT UPDATE

Ein Jahr CULEST: Rückblick und Ausblick

Das DFG-geförderte Projekt CULEST ("The Cultural Evolution of Sustainability Transitions") ist nun seit einem Jahr an der Universität Hohenheim in vollem Gang. Im ersten Projektjahr wurden wichtige Grundsteine gelegt: konzeptionell haben wir uns insbesondere mit den Zusammenhängen von Agency und Sensemaking unter Bedingungen von Unsicherheit und Komplexität befasst. Diese Themen werden auch in unseren aktuellen Publikationen und Präsentationen sichtbar, etwa zur Rolle von Narrativen und Sensemaking in Krisenzeiten oder zur Frage, welchen Erklärungsvorteil eine kulturelle Evolutionsperspektive wie die Memetik bieten kann. Parallel dazu wurde das empirische Design der SenseMaker® Erhebung finalisiert. Mit dem Start dieser Erhebung ([Link zur Teilnahme!](#)) beginnt nun die intensive Datenerhebungsphase.



(Parts of) the CULEST Team (from left to right): Shahin Ghaziani ([LEON](#)), Veronica Hector, Adrian Wagner, Claudia Bieling, Michael Schlaile, Anna Pfauntsch

Im zweiten Projektjahr liegt der Schwerpunkt auf der Weiterentwicklung des theoretischen Rahmens sowie der empirischen Arbeit. Außerdem freuen wir uns über Austausch mit Kolleginnen und Kollegen auf wissenschaftlichen Fachtagungen, etwa im Rahmen des [EAEPE RA\[X\] Workshops](#) (11.-12.06.2026) in Herford, der [EURAM Conference](#) (16.-19.06.2026) in Kristiansand, der [International Joseph A. Schumpeter Society Conference](#) (01.-04.07.2026) in Straßburg und der [International Sustainability Transitions Conference](#) in Zürich (31.08.-02.09.2026), auf der wir einen Track zu „Navigating the Meta Level: Worldviews, Sensemaking, and Cultural Evolution in Sustainability Transitions“ mitorganisieren.

The DFG-funded project CULEST ("The Cultural Evolution of Sustainability Transitions") has now been running for a full year at the University of Hohenheim. The first year was spent laying important foundations: conceptually, we have been working on the interrelations between agency and sensemaking under conditions of uncertainty and complexity—themes that are also visible in our recent publications and presentations, for instance on the role of narratives and sensemaking in times of crisis, or on the explanatory advantages that a cultural evolutionary perspective such as memetics can offer. In parallel, the empirical design of the SenseMaker® study has been finalized, and with the launch of our survey ([Participate here!](#)), we are now entering the intensive data collection phase.

In year two, the focus shifts to further developing the theoretical framework alongside empirical work: worldview interviews with change agents from diverse societal sectors, and the analysis of incoming micro-narratives. We are also happy about the opportunities for exchanging ideas with colleagues at academic conferences, such as the [EAEPE RA\[X\] Workshop](#) (June 11–12, 2026) in Herford, the [EURAM Conference](#) (June 16–19, 2026) in Kristiansand, the [International Joseph A. Schumpeter Society Conference](#) (July 1–4, 2026) in Strasbourg, and the [International Sustainability Transitions Conference](#) in Zurich (August 31–September 2, 2026), where we are co-organizing a track on "Navigating the Meta Level: Worldviews, Sensemaking, and Cultural Evolution in Sustainability Transitions."

| SCHLÜSSELKONZEPTE ERKLÄRT / KEY CONCEPTS EXPLAINED

In dieser Ausgabe: Wer oder was ist eigentlich ein „Change Agent“?

Der Begriff des Change Agents taucht überall auf, ob in Unternehmensberatungen, NGOs, oder politischen Debatten. Aber was meinen wir damit eigentlich in CULEST und ist die Frage überhaupt so einfach zu beantworten?

Auf den ersten Blick scheint es naheliegend: Change Agents sind all diejenigen, die Wandel vorantreiben. Doch aus der Perspektive der Evolutions- und Komplexitätsforschung ist der Begriff auch mit Vorsicht zu genießen. Wandel entsteht selten durch einzelne Akteure allein, er ist vielmehr das Ergebnis eines komplexen Zusammenspiels vieler Beteiligten, struktureller Bedingungen und historischer Pfade. Und oft wird dabei übersehen, dass diejenigen, die bestehende Strukturen aufrechterhalten, mindestens ebenso viel Einfluss auf den Lauf der Dinge haben wie diejenigen, die sie verändern wollen. Die Fähigkeit zur Veränderung verteilt sich somit auf viele Schultern und es ist oft gar nicht so leicht zu sagen, ob menschliche Handlungsmacht oder kulturelle Prägungen als Gelingensbedingung für Wandel überwiegen.

Für CULEST ist das keine rein theoretische Frage. Wir verstehen Change Agents daher empirisch bewusst weit: alle, die sich aktiv für Nachhaltigkeit, Regeneration oder eine gerechtere, lebenswertere Zukunft einsetzen, ob in zivilgesellschaftlichen Initiativen, religiösen Organisationen, der Politik, Unternehmen oder anderswo. Aber wir nehmen auch ernst, dass diese Zuschreibung immer vorläufig bleibt. Ein zentrales konzeptionelles Ziel von CULEST ist es daher, zur Entwicklung einer differenzierten Typologie narrativer Change Agency beizutragen und dabei offen zu bleiben für die Komplexität, die hinter dem Begriff steckt.



Key project partner Annick de Witt ([Worldview Journeys](#)) and Michael Schlaile during their meeting at Utrecht University in September 2025

In this issue: Who or what is a “change agent”, actually?

The term change agent appears everywhere, in consultancies, NGOs, and policy debates. But what do we mean by it in CULEST, and is the question really as straightforward as it seems?

At first glance, the answer appears obvious: change agents are those who drive change. But from the perspective of evolutionary and complexity science, the term must be taken with a grain of salt. Change rarely emerges from individual actors alone. Rather, it is the result of a complex interplay between many participants, structural conditions, and historical pathways. And it is easy to overlook that those who sustain and stabilize existing structures often have at least as much influence on the course of events as those who seek to transform them. The capacity for change is thus shared by many, and it is often not at all easy to say whether human agency or cultural influences are the more decisive factor in bringing about change.

For CULEST, this is not merely a theoretical concern. For our empirical work, we deliberately understand change agents broadly: anyone who actively works towards sustainability, regeneration, or a more just and livable future, whether in civil society, religious organizations, politics, business, or elsewhere. But we also recognize that this designation is always provisional. A central conceptual goal of CULEST is therefore to contribute to the development of a nuanced typology of narrative change agency while remaining open to the complexity underlying the concept.



Koen Frenken ([Utrecht University](#)) after his keynote on “A new view on radical innovation” at the CULEST Research Seminar, January 26, 2026

STIMMEN AUS DEM FELD / VOICES FROM THE FIELD

Alida Neff, Studentin, Sustainability and Change, Universität Hohenheim

„Was mich an diesem Projekt von Anfang an begeistert hat, ist die Frage, wie man etwas so Komplexes und Individuelles wie ein Mindset oder ein Weltbild überhaupt wissenschaftlich „messen“ kann, denn jeder Mensch trägt eine ganz eigene Vorstellung von der Welt und der Zukunft in sich. Ich bin aufgewachsen in der Landwirtschaft und erlebe aus erster Hand, wie unterschiedlich Menschen Nachhaltigkeit verstehen und bewerten – je nach Hintergrund, Erfahrung und Denkweise. Genau diese Verbindung aus Kultur, Psychologie und Nachhaltigkeit treibt mich an und sie findet sich auch in meinem Studium Sustainability and Change immer wieder. Im Rahmen eines [Humboldt-Reloaded Seminarprojekts](#), das direkt zu einem Arbeitspaket von CULEST beiträgt, erforsche ich, welche softwaregestützten Tools es gibt, um Mindsets und Weltbilder zu erfassen, und trage damit hoffentlich dazu bei, dass das CULEST-Projekt und andere Forschende in Zukunft auf eine solide Toolsammlung zurückgreifen können.“

Hinweis: Diese Rubrik gibt Menschen aus dem CULEST-Netzwerk eine Stimme:

Partnerorganisationen, Studierende, wissenschaftliche Hilfskräfte und alle, die auf ihre eigene Weise zum Projekt beitragen.

Alida Neff, Student, Sustainability and Change, University of Hohenheim

“What has fascinated me about this project from the very beginning is the question of how something as complex and personal as a mindset or worldview can actually be “measured” scientifically, because every person carries their own unique understanding of the world and the future. Growing up in agriculture, I see firsthand how differently people understand and evaluate sustainability, depending on their background, experiences, and way of thinking. It is exactly this connection between culture, psychology, and sustainability that drives me, and it is something that comes up again and again throughout my studies in Sustainability and Change. As part of a [Humboldt-Reloaded seminar project](#), which directly contributes to a work package of CULEST, I am exploring which software-based tools exist to capture mindsets and worldviews. And I hope that in doing so, I can make a small but useful contribution to the CULEST project, building a solid foundation and overview of tools for future research.”

Note: This section gives a voice to people from the CULEST network: partner organizations, students, research assistants, and all those who contribute to the project in their own way.



Plenary session on: “Making sense of and through responsible research” at EURAM 2026 in Kristiansand, Norway, co-organized by Michael Schlaile and Florence Allard-Poesi ([IAE Paris-EST](#))



Ausgewählte Veröffentlichungen / Selected outputs

RESEARCH POLICY · 2026

Making sense of wickedness: Directionality heuristics for challenge-led innovation policy

Mueller, Schlaile et al.:

<https://doi.org/10.1016/j.respol.2026.105513>

Warum scheitern Akteure in der Innovationspolitik daran, gesellschaftliche Herausforderungen zielgerichtet anzugehen, selbst wenn der politische Wille vorhanden ist? Das Paper führt das Konzept der „Directionality Heuristics“ ein: kontextsensitive Faustregeln, die bestimmen, wie politische Akteure die Komplexität und Unsicherheit von Problemen wahrnehmen und welche Lösungsansätze sie daraus ableiten. Auf Basis des Cynefin-Sensemaking-Frameworks und einer Erweiterung um das Konzept der „Nescience“ wird gezeigt, warum unterschiedliche Problemwahrnehmungen zu grundlegend verschiedenen Richtungsentscheidungen führen, illustriert am Beispiel der niederländischen missionsorientierten Innovationspolitik.

Why do actors in innovation policy struggle to set and maintain direction when addressing grand societal challenges, even when the political will exists? The paper introduces the concept of “directionality heuristics”: context-sensitive rules of thumb that shape how policy actors perceive the complexity and uncertainty of problems and what responses they deem appropriate. Drawing on the Cynefin sensemaking framework and extending it with the concept of “nescience” (not-knowing), the paper shows how differing problem perceptions lead to fundamentally different directionality choices, illustrated through the case of Dutch mission-oriented innovation policy.

Keywords: Directionality, Innovation Policy, Cynefin

JOURNAL OF INNOVATION ECONOMICS & MANAGEMENT · 2026

Innovation amidst turmoil, part 2: Narratives and sensemaking among German managers

Hector, Schlaile et al.: <https://shs.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics-2025-0-page-1208?lang=en>

Wie deuten Akteure in Krisenzeiten gesellschaftliche Unsicherheit und welchen Handlungsspielraum nehmen sie dabei wahr? Basierend auf einer SenseMaker®-Studie mit 209 Kurznarrativen deutscher Manager:innen während der COVID-19-Pandemie identifizieren Veronica Hector und ihre Ko-Autor:innen sieben typische Handlungsnarrative. Die Studie zeigt, wie unterschiedliche Formen des Sensemaking die wahrgenommene Agency (Handlungsfähigkeit) und organisationale Innovationen prägen.

How do actors make sense of uncertainty in times of crisis, and what agency do they perceive in the process? Drawing on a SenseMaker® study of 209 short narratives from German managers during the COVID-19 pandemic, Veronica Hector and her co-authors identify seven distinct narratives of acting under uncertainty. The study shows how different modes of sensemaking shape perceived agency and organizational innovations.

Keywords: Sensemaking, Narratives, Agency

Alle CULEST Publikationen / All CULEST publications: <https://culest.uni-hohenheim.de/publikationen->

JETZT MITMACHEN / TAKE PART

Unsere SenseMaker®-Studie ist live!

Anna Pfauntsch and
Michael Schlaile

Sie engagieren sich für Nachhaltigkeit, Regeneration oder eine bessere Zukunft? Dann laden wir Sie herzlich ein, an unserer Erhebung teilzunehmen. Für diese Erhebung nutzen wir die SenseMaker®-Methode: Teilnehmende teilen kurze persönliche Erfahrungsberichte und ordnen diese anschließend selbst entlang verschiedener Spannungsfelder ein. Das Ergebnis ist eine strukturierte Reflexion, die es Teilnehmenden ermöglicht, komplexe Situationen besser zu verstehen. Teilen Sie eine kurze persönliche Erfahrung und helfen Sie uns, besser zu verstehen, welche Narrative des Wandels und Weltbilder eine Rolle in sozial-ökologischen Transformationsprozessen spielen. Die Teilnahme dauert ca. 15-20 Minuten.

Are you working towards sustainability, regeneration, or a better future? We warmly invite you to take part in our current study. At the core of our empirical work is the SenseMaker® method: participants share a short personal experience and then situate it along several dimensions and tensions. The result is a structured reflection that supports participants in navigating complexity. Share a short personal experience and help us understand which narratives of change and worldviews play a role in processes of social-ecological transformation. Participation takes approximately 15–20 minutes.

→ **Zur Umfrage / Take the survey:** [The CULEST SenseMaker](https://culest.uni-hohenheim.de/team)

DAS KERNTTEAM / THE CORE TEAM

Wer forscht bei CULEST? / Who are the CULEST researchers?

Das vollständige Team und Netzwerk finden Sie auf / You can find the full team and network at:
<https://culest.uni-hohenheim.de/team>

Dr. Michael P. Schlaile**PROJEKTLÉITUNG / PRINCIPAL INVESTIGATOR**

Inter- und transdisziplinärer Wissenschaftler an der Universität Hohenheim. Seit über zehn Jahren forscht und lehrt er zu (kultureller) Evolution und Komplexität, Innovation und Transformation sowie Nachhaltigkeit und Verantwortung.

Inter- and transdisciplinary researcher at the University of Hohenheim. For over ten years, he has been researching and teaching on (cultural) evolution and complexity, innovation and transformation, and sustainability and responsibility.

Adrian Wagner**LEITUNG WP3 / LEAD WP3**

Leadership- und Transformationsbegleiter mit über 15 Jahren Erfahrung, Doktorand zu kollektivem Trauma und gesellschaftlicher Transformation, Mitbegründer der Black Forest School for Metamodernism. Er arbeitet darüber hinaus als Consultant und Forscher für Pocket Project e.V. und Complexity Partners.

Leadership and transformation facilitator with over 15 years of experience, doctoral researcher on collective trauma and social transformation, co-founder of the Black Forest School for Metamodernism. He also works as a consultant and researcher for Pocket Project e.V. and Complexity Partners.



Prof. Dr. Claudia Bieling

**WISSENSCHAFTLICHE BETREUUNG /
ACADEMIC SUPERVISOR**

Inhaberin des Lehrstuhls für Gesellschaftliche Transformation und Landwirtschaft an der Universität Hohenheim. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Nachhaltigkeitstransformationen in Agrar- und Ernährungssystemen, sozial-ökologische Resilienz, transdisziplinäre Nachhaltigkeitsforschung sowie Mensch-Natur-Beziehungen.

Chair of Societal Transition and Agriculture at the University of Hohenheim. Her research foci include sustainability transformations in agri-food systems, social-ecological resilience, transdisciplinary sustainability research, and human-nature relationships.

Prof. Dr. Michael Schramm

**WISSENSCHAFTLICHE BETREUUNG /
ACADEMIC SUPERVISOR**

Inhaber des Lehrstuhls für Katholische Theologie und Wirtschaftsethik an der Universität Hohenheim. Verbindet theologische Grundfragen mit wirtschaftsethischen Perspektiven in der Tradition der Prozessphilosophie Alfred North Whiteheads.

Chair of Catholic Theology and Business Ethics at the University of Hohenheim. Connects foundational theological questions with business ethics, informed by the process philosophy of Alfred North Whitehead.

Veronica Hector

**AFFILIIERTE DOKTORANDIN / AFFILIATED
DOCTORAL RESEARCHER**

Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Doktorandin an der Universität Hohenheim. Ihre Dissertation untersucht die Rolle von Narrativen und Sensemaking in Nachhaltigkeitstransformationen.

Research associate and doctoral candidate at the University of Hohenheim. Her dissertation examines the role of narratives and sensemaking in sustainability transitions.

Anna Pfauntsch

**WISSENSCHAFTLICHE HILFSKRÄFTE /
RESEARCH ASSISTANTS**

Masterstudentin in den Agrar-Sozialwissenschaften an der Universität Hohenheim im Studiengang "Transformation Management for Sustainable Agri-food Systems". Seit Oktober 2025 Teil des CULEST-Projektteams.

Master's student in the Agri-social sciences at University of Hohenheim, studying 'Transformation Management for Sustainable Agri-food Systems'. Since October 2025 part of the CULEST-project.

Federico Menna

**WISSENSCHAFTLICHE HILFSKRÄFTE /
RESEARCH ASSISTANTS**

Als Agrarökonom an der Universität Hohenheim untersucht er in seiner Forschung Ernährungssicherheit, Nachhaltigkeitstransformationen, Governance und ländliche Lebensgrundlagen mithilfe qualitativer und quantitativer Methoden.

As an agricultural economist at the University of Hohenheim, his research explores food security, sustainability transitions, governance, and rural livelihoods, using qualitative and quantitative methods.



Michael Schlaile with key project partner Elke Fein ([IFIS Freiburg](#)) and Adrian Wagner